

Norme Metodologice din 2003 privind perceperea, încasarea, utilizarea, evidența și controlul destinației sumelor rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, precum și procedura de solicitare și comunicare a opțiunilor titularilor de drepturi de autor sau ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, ale moștenitorilor acestora

Data act: 14-oct-2003

Emitent: Ministerul Culturii si Cultelor

CAPITOLUL I: Dispoziții generale

1. Sumele rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, care constituie obiectul Legii nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, reprezintă obligații de plată ale persoanelor juridice, persoanelor fizice autorizate, precum și ale asociațiilor familiale care comercializează produse și/sau prestează servicii asupra cărora se aplică unul dintre timbrele instituite, în calitate de unități plătitoare, precum și drepturi cuvenite organizațiilor de creatori care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2 alin. 4 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, în calitate de unități beneficiare.

Sumele rezultate din aplicarea timbrului arhitecturii reprezintă obligații de plată ale investitorilor, persoane fizice sau juridice, precum și drepturi cuvenite organizațiilor de creatori care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 2 alin. 4 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, în calitate de unități beneficiare. Calitatea de unități plătitoare pentru timbrul arhitecturii aparține autorităților administrației publice locale care, potrivit legii, eliberează autorizația de construire și care percep de la investitori sumele rezultate din aplicarea timbrului arhitecturii, o dată cu taxa pentru autorizația de construire.

Unitățile plătitoare prevăzute în anexele nr. 1-8 au obligația ca până la data de 20 a fiecărei luni, cu excepția lunii decembrie, pentru care termenul este data de 31 ianuarie a anului următor, să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare încasările din luna precedentă, reprezentând valoarea timbrei.

2. În cazul în care pentru un domeniu cultural există mai multe organizații de creatori constituite potrivit dispozițiilor legale, care îndeplinesc condițiile legale

pentru a beneficia de sumele reprezentând valoarea timbrelor, repartizarea sumelor încasate se face în funcție de opțiunile titularilor de drepturi de autor sau ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, ale moștenitorilor acestora, astfel:

a) titularii de drepturi de autor sau moștenitorii acestora, după caz, stabilesc destinația pentru 75 % din suma rezultată din aplicarea timbrului;

b) titularii de drepturi conexe sau moștenitorii acestora, după caz, stabilesc destinația pentru 25 % din suma rezultată din aplicarea timbrului.

În situația în care există o singură categorie de titulari de drepturi, titularii de drepturi de autor, respectiv titularii de drepturi conexe, ori, după caz, moștenitorii acestora stabilesc destinația pentru întreaga sumă rezultată din aplicarea timbrului.

Persoanele fizice sau juridice care, potrivit prezentelor norme metodologice, au obligația solicitării opțiunii titularilor de drepturi de autor sau titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, moștenitorilor acestora, precum și unitățile plătitoare răspund, potrivit legii, pentru respectarea acestei opțiuni.

Reprezentanții mandatați ai organizațiilor de creatori, precum și reprezentanții serviciilor publice descentralizate ale Ministerului Culturii și Cultelor și reprezentanții Oficiului Român pentru Drepturile de Autor pot verifica modul în care persoanele fizice sau juridice care au aceste obligații au solicitat și au respectat opțiunile titularilor de drepturi de autor sau ale titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, ale moștenitorilor acestora, cu obligația de a sesiza organele abilitate cu constatarea și sancționarea contravențiilor atunci când se evidențiază existența unor nereguli.

3. Fondurile virate în conturile organizațiilor de creatori rămân la dispoziția acestora, urmând a fi angajate și utilizate potrivit obiectului de activitate prevăzut în statutul fiecărei organizații beneficiare constituite potrivit dispozițiilor legale, cu aprobarea organului de conducere al acesteia și cu respectarea întocmai a destinațiilor prevăzute la art. 3 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, în acest scop, organizațiile de creatori vor întocmi și vor aproba un buget distinct.

4. În vederea urmăririi încasării și utilizării sumelor reprezentând valoarea timbrului, fiecare organizație de creatori beneficiară are obligația să constituie, în baza prevederilor art. 2 alin. 3 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, un organism financiar format din 1-3 persoane.

Organismele financiare special constituite în cadrul organizațiilor de creatori au obligația asigurării evidenței încasărilor rezultate din aplicarea timbrului, a cheltuielilor efectuate și respectării destinației fondurilor astfel obținute.

Împuterniciții Ministerului Culturii și Cultelor vor verifica utilizarea, potrivit destinațiilor prevăzute la art. 3 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, a sumelor încasate de către organizațiile de creatori din aplicarea timbrelor.

CAPITOLUL II: Organizarea evidenței contabile și modul de raportare a disponibilităților bănești, a veniturilor și cheltuielilor privind execuția bugetului timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment

1. Unitățile plătitoare care încasează categoriile de timbre reglementate prin Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, sunt obligate să evidențieze în contabilitatea proprie contravaloarea acestora, după cum urmează:

a) agenții economici și persoanele juridice fără scop patrimonial, care încasează sumele rezultate din aplicarea timbrelor, efectuează următoarele înregistrări contabile:

- 531 (512, 411)	=	%	- prețul de vânzare, respectiv valoarea prestației
		707 (704)	- prețul de vânzare, respectiv valoarea prestației, mai puțin valoarea timbrului
		447	- valoarea timbrului
- 447	=	531 (512)	- valoarea timbrului datorată, virată;

b) persoanele juridice fără scop patrimonial care, potrivit legii, organizează și conduc contabilitatea în partidă simplă, în conformitate cu prevederile Normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității în partidă simplă de către persoanele juridice fără scop patrimonial, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.329/2001;

c) asociațiile familiale care exercită acte de comerț și celelalte persoane fizice care au calitatea de comerciant, în "Registrul jurnal de încasări și plăți", pe un rând distinct "Sume încasate reprezentând timbrul literar" (cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment), poziții care se centralizează lunar, în vederea determinării sumelor care urmează a fi virate organizațiilor de creatori beneficiare;

d) instituțiile publice - în creditul contului 231 "Creditori" analitic distinct pentru fiecare organizație de creatori beneficiară, prin debitul contului 13 "Casa" sau 120 "Disponibil al instituției publice finanțate din venituri proprii", după caz.

2. Unitățile beneficiare - organizații de creatori - organizează și conduc contabilitatea disponibilităților bănești, a veniturilor și cheltuielilor privind timbrele reglementate de Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, potrivit Planului de conturi pentru persoanele juridice fără scop patrimonial și normelor metodologice de utilizare a acestuia, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor nr. 1.591/1998, cu modificările și completările ulterioare.

3. Raportarea disponibilităților bănești, a veniturilor și cheltuielilor privind execuția bugetului timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment se face distinct prin anexele la situațiile financiare anuale pentru persoanele juridice fără scop patrimonial, în conformitate cu dispozițiile Ordinului ministrului finanțelor nr. 1.591/1998, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL III: Verificarea operațiunilor de percepere, virare și utilizare a sumelor rezultate din aplicarea timbrelor

1. În temeiul art. 7 alin. 2 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, reprezentanții mandatați ai organizațiilor de creatori, precum și reprezentanții serviciilor publice descentralizate ale Ministerului Culturii și Cultelor și reprezentanții Oficiului Român pentru Drepturile de Autor pot verifica corectitudinea operațiunilor de percepere și virare a contravalorii timbrelor.

În acest sens, organizațiile de creatori beneficiare ale sumelor rezultate din aplicarea timbrelor, serviciile publice descentralizate ale Ministerului Culturii și Cultelor și Oficiul Român pentru Drepturile de Autor vor desemna reprezentanți care vor efectua verificările respective, în numele acestora.

Unitățile plătitoare vor prezenta reprezentanților organizațiilor de creatori, ai serviciilor publice descentralizate ale Ministerului Culturii și Cultelor și ai Oficiului Român pentru Drepturile de Autor ordinul de plată și situația anexă la acesta, întocmită potrivit dispozițiilor prevăzute în anexele nr. 1-8 care fac parte integrantă din prezentele norme metodologice.

De asemenea, unitățile plătitoare vor prezenta documentele prin care titularii de drepturi de autor sau titularii de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, moștenitorii acestora și-au exprimat opțiunea pentru organizația de creatori beneficiară. Documentele sunt cele transmise de persoanele fizice sau juridice care, potrivit prezentelor norme metodologice, au obligația solicitării opțiunilor.

Atunci când din verificările efectuate se evidențiază existența unor nereguli cu privire la modul de percepere și virare a contravalorii timbrelor, reprezentanții mandatați ai organizațiilor de creatori, ai serviciilor publice descentralizate ale Ministerului Culturii și Cultelor și ai Oficiului Român pentru Drepturile de Autor au obligația de a sesiza organele abilitate cu constatarea și sancționarea contravențiilor.

2.În temeiul art. 7 alin. 3 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, împuterniciții Ministerului Culturii și Cultelor vor verifica modul de utilizare de către organizațiile de creatori beneficiare a sumelor încasate din aplicarea timbrelor, în conformitate cu destinațiile prevăzute de lege.

În acest sens, organizațiile de creatori beneficiare vor pune la dispoziție împuterniciților Ministerului Culturii și Cultelor toate documentele necesare pentru a se verifica dacă sumele colectate din aplicarea timbrelor au fost utilizate cu respectarea dispozițiilor art. 3 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL IV:Dispoziții finale

1.Denumirea, contul și banca organizațiilor de creatori care, până la data elaborării prezentelor norme metodologice, au făcut dovada înființării, organizării și funcționării conform prevederilor legale în vigoare și care îndeplinesc condițiile prevăzute în art. 2 alin. 4 din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, putând beneficia de sumele încasate din cele opt categorii de timbre, sunt cuprinse în listele din anexele nr. 1-8, care pot fi completate ulterior.

2.Pe data intrării în vigoare a prezentelor norme metodologice se abrogă Normele metodologice nr. 48.211/1994 privind perceperea, încasarea, virarea, utilizarea, evidența și controlul destinației sumelor rezultate din aplicarea timbrului literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric și al artelor plastice, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 293 din 17 octombrie 1994, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare.

ANEXA Nr. 1:TIMBRUL LITERAR

1.Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. a) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul literar se determină prin aplicarea procentului de 2 % la prețul de vânzare al unei cărți și se adaugă acestui preț.

2.Timbrul literar se percepe pentru fiecare exemplar de carte beletristică din literatura română sau traduceri (lucrări de proză, critică literară, versuri, piese de teatru, literatură pentru copii, memorialistică, eseuri și altele de aceeași natură), precum și pentru operele

clasice sau traduceri cu drepturi de autor care nu mai beneficiază de protecție legală, vândute prin unitățile de orice fel, editate sau nu în România.

3.În cazul lucrărilor care apar în două sau mai multe volume, cu preț de vânzare unic pentru toate volumele sau, diferențiat, pe volum, valoarea timbrului literar se calculează la prețul de vânzare și se adaugă acestui preț, după cum a fost stabilit, pentru toate volumele sau diferențiat pe volum.

4.La volumele editate în seria "casete", care apar în mai multe unități componente și care au un singur preț de vânzare, valoarea timbrului literar este de 2 % din prețul de vânzare pentru întreaga casetă și se adaugă acestui preț.

5.Toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care editează sau importă carte beletristică ce urmează să fie vândută cu amănuntul, sunt obligate să determine valoarea timbrului literar și să o imprime distinct pe fiecare carte, adăugând-o prețului de vânzare al acesteia. Vor fi imprimate, de asemenea, denumirea, banca și contul de virament ale uniunii de creatori pentru care a optat titularul dreptului de autor ori, după caz, moștenitorii acestuia sau importatorul, în cazul cărților beletristice importate.

6.Unitățile plătitoare

← Toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care editează sau importă carte beletristică ce urmează să fie vândută cu amănuntul, fie prin rețele proprii ale acestora, fie prin alte rețele de difuzare, sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului literar, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora. În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, titlul lucrării, numărul de exemplare vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului literar.

← Unitățile plătitoare vor transmite organizațiilor de creatori beneficiare, până la sfârșitul lunii următoare trimestrului expirat, o situație în care vor fi menționate titlurile tuturor cărților editate sau importate, cu evidențierea distinctă a titlurilor cărților beletristice editate sau importate, care au fost vândute cu amănuntul, precum și sumele reprezentând valoarea timbrului literar virate în conturile fiecărei organizații de creatori beneficiare.

← Unitățile care vând cu ridicata carte beletristică nu au dreptul să încaseze valoarea timbrului literar, cu excepția cazurilor în care vânzarea se face către persoane fizice sau persoane juridice care nu achiziționează carte în scopul revânzării.

În cazul cărților beletristice pentru care drepturile de autor se află în perioada de protecție legală, destinația timbrului literar va fi hotărâtă de titularii de drepturi de autor ori, după caz, de moștenitorii acestora.

Pentru cărțile beletristice importate, destinația sumelor încasate din aplicarea timbrului literar va fi hotărâtă de către importator.

Pentru operele clasice sau traduceri ale căror drepturi de autor nu se mai află în perioada de protecție legală, destinația sumelor încasate din aplicarea timbrului literar va fi hotărâtă de către editor.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului literar, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși editorul face dovada că a solicitat exprimarea acesteia, destinația timbrului literar va fi hotărâtă de către editor.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși editorul face dovada că a solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului literar vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către editor, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici titularii de drepturi de autor sau moștenitorii acestora și nici editorii sau importatorii, după caz, nu și-au manifestat opțiunea, sumele obținute din aplicarea timbrului literar vor fi virate în mod egal în contul organizațiilor de creatori prevăzute în lista organizațiilor de creatori beneficiare ale timbrului literar.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a moștenitorilor acestora, după caz, se face de către editor, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă, o dată cu încheierea contractului de editare.

7.Unitățile beneficiare

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului literar sunt:

- (1)Uniunea Scriitorilor din România (U.S.R.), cont de virament nr. 2511.1-171.1/Rol, B.C.R. - Unirea;
- (2)Asociația Scriitorilor Profesioniști din România (ASPRO), cont de virament nr. 2511.1-3009.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

←(3)Asociația Română a Creatorilor Culturali și Artiștilor (A.R.C.C.A.), cont de virament nr. RO43RNCB0072049710810001, B.C.R. - sector 1

ANEXA Nr. 2:TIMBRUL CINEMATOGRAFIC

1.Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. b) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul cinematografic se determină prin aplicarea procentului de 2 % la prețul unui bilet și se adaugă acestui preț.

Timbrul cinematografic se percepe pentru spectacolele cinematografice și video organizate în țară.

2.Unitățile plătitoare

Toate persoanele fizice sau juridice care sunt autorizate de către Centrul Național al Cinematografiei să organizeze spectacole cinematografice sau video în țară sunt obligate să determine valoarea timbrului cinematografic, să o adauge la prețul de vânzare al biletului și să imprime pe fiecare bilet mențiunea "Prețul include timbrul cinematografic".

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în contul organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului cinematografic, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora, iar în cazul operelor cinematografice străine, a distribuitorului.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea spectacolului, numărul biletelor vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului cinematografic.

Pentru operele cinematografice românești, producătorul va solicita opțiunea titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora, pentru organizația de creatori din domeniul cinematografiei, beneficiară a timbrului cinematografic, pe care o va comunica distribuitorului.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului cinematografic, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat exprimarea acesteia, destinația timbrului cinematografic va fi hotărâtă de către producător. În aceeași situație, pentru filmele realizate în coproducție, destinația timbrului cinematografic va fi hotărâtă de comun acord de către coproducători.

Pentru operele cinematografice străine, destinația timbrului cinematografic va fi hotărâtă de către distribuitor.

Pentru operele cinematografice ale căror drepturi de autor sau drepturi conexe nu se mai află în perioada de protecție legală, destinația timbrului cinematografic va fi hotărâtă de către titularul dreptului de difuzare.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului cinematografic vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către producător, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici titularii de drepturi de autor sau titularii de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, moștenitorii acestora și nici producătorii, distribuitorii sau, după caz, titularii dreptului de difuzare nu și-au manifestat opțiunea, sumele obținute din aplicarea timbrului cinematografic vor fi virate în mod egal în conturile organizațiilor de creatori beneficiare ale timbrului cinematografic.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora, pentru operele cinematografice românești, se face de către producător, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă, pe care o va comunica distribuitorului. În cazul în care opțiunea aparține producătorului, acesta o va comunica distribuitorului.

Opțiunea titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora, respectiv opțiunea producătorului, va fi comunicată de către distribuitor unităților plătitoare, în același timp cu transmiterea spre difuzare a operelor cinematografice românești.

Pentru operele cinematografice străine, opțiunea distribuitorului va fi comunicată direct de către acesta unităților plătitoare.

3. Unitățile beneficiare

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului cinematografic sunt:

(1) Uniunea Autorilor și Realizatorilor de Film din România (U.A.R.F.), cont de virament nr. 25.11.00921903638, B.R.D. - S.M.B.;

(2) Uniunea Cineaștilor din România (UCIR), cont de virament nr. 25.11.1-238.1/Rol, B.C.R. - Unirea.

←(3)Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc (A.P.F.R.), cont de virament RO24 BRDE 410S V218 5731 4100, BRD Groupe Societe Generale, sucursala Batiștei.

ANEXA Nr. 3:TIMBRUL TEATRAL

1.Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. c) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul teatral se determină prin aplicarea procentului de 5 % la prețul unui bilet și se adaugă acestui preț.

Timbrul teatral se percepe pentru spectacolele organizate în țară de persoanele juridice și persoanele fizice autorizate care produc spectacole cu artiști profesioniști din domeniul teatrului.

2.Unitățile plătitoare

Toate persoanele juridice și persoanele fizice autorizate care produc spectacole cu artiști profesioniști din domeniul teatrului, în România, sunt obligate să determine valoarea timbrului teatral, să o adauge la prețul de vânzare al biletului și să imprime pe fiecare bilet mențiunea "Prețul include timbrul teatral".

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului teatral, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea spectacolului, numărul biletelor vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului teatral.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului teatral, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat exprimarea acesteia, destinația timbrului teatral va fi hotărâtă de către producător.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului teatral vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către producător, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În aceeași situație, pentru spectacolele realizate în coproducție, organizația de creatori beneficiară va fi hotărâtă de comun acord de către coproducători.

În cazul în care nici titularii de drepturi de autor sau titularii de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, moștenitorii acestora și nici producătorul nu și-au manifestat opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului teatral vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, moștenitorilor acestora se face de către producător pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă.

← 3. Unitățile beneficiare

← Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului teatral sunt:

← - Uniunea Teatrală din România (UNITER), cont de virament nr. SV 13001444450, B.R.D., Sucursala Victoria.

ANEXA Nr. 4: TIMBRUL MUZICAL

1. Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. d) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul muzical se determină prin aplicarea procentului de 5 % la prețul unui bilet și de 2 % la prețul fiecărui disc, fiecărei tipărituri, casete video și audio înregistrate, cu caracter muzical, altele decât cele folclorice sau de divertisment, și se adaugă acestor prețuri.

Dispozițiile referitoare la casetele video și audio înregistrate se aplică în mod corespunzător și pentru CD și DVD înregistrate, cu caracter muzical, altele decât cele folclorice sau de divertisment.

Timbrul muzical se percepe pentru toate spectacolele muzicale organizate în țară, inclusiv pentru spectacolele din cabarete, discoteci, baruri și restaurante, cu intrare pe bază de bilet, precum și pentru înregistrările muzicale, cu excepția celor folclorice și de divertisment.

(A)Unitățile plătitoare pentru operele clasice ale căror drepturi de autor nu se mai află în perioada de protecție legală

Pentru operele clasice ale căror drepturi de autor nu se mai află în perioada de protecție legală, destinația timbrului muzical plătit de distribuitor va fi hotărâtă astfel:

- a) în cazul filmului străin, contravaloarea timbrului muzical se varsă la Fondul cinematografic;
- b) în cazul înregistrărilor muzicale, de către producător;
- c) în cazul spectacolelor organizate în țară, de către producător, pentru partea aferentă dreptului de autor, care nu se mai află în perioada de protecție legală, și de către titularii celorlalte drepturi de autor sau drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, de moștenitorii acestora.

(B)Unitățile plătitoare pentru operele ale căror drepturi de autor se află în perioada de protecție legală:

a) toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care organizează în țară spectacole muzicale, altele decât cele folclorice sau de divertisment, sunt obligate să determine valoarea timbrului muzical, să o adauge la prețul de vânzare al biletului și să imprime pe fiecare bilet mențiunea "Prețul include timbrul muzical";

b) toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care produc în țară înregistrări muzicale pe suporturile enumerate la pct. 1 alin. 2, altele decât cele folclorice sau de divertisment, sunt obligate să determine valoarea timbrului muzical adăugând-o la prețul acestora.

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului muzical, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea spectacolului, numărul biletelor vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului muzical, respectiv denumirea produsului, numărul de exemplare vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului muzical.

Pentru înregistrările muzicale provenite din import, destinația timbrului muzical va fi hotărâtă de către importator.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorii fac dovada că au solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din

aplicarea timbrului muzical vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către producător, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici o persoană dintre cele îndreptățite nu își manifestă opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului muzical vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora se face de către producători pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă.

3.Unitățile beneficiare

← Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului muzical sunt:

← 1.Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;

← 2.Uniunea Criticilor, Redactorilor și Realizatorilor Muzicali din România (U.C.R.R.M.R.), cont de virament nr. 25.11.00996061338, B.R.D. - Unirea;

3.Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1;

4.Uniunea Interpreților, Coregraților și Criticilor Muzicali din România (U.I.C.C.M.), cont de virament nr. 25.11.1-2498.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

← 5.Asociația Industriei Muzicale Românești, cont de virament nr. RO28BTRL04801205U50690XX, Banca Transilvania, Agenția 1 Mai

← 6.Asociația Unicirc & Variete, cont de virament nr. R089RZBR0000060013138508, Raiffeisen Bank, Agenția Decebal

← 7.Asociația Maria Domina, cont de virament nr. R0340TPV112000685258R001, OTP Bank, Agenția Muncii.

ANEXA Nr. 5:TIMBRUL FOLCLORIC

1. Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. e) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul folcloric se determină prin aplicarea procentului de 5 % la prețul unui bilet și de 2 % la prețul fiecărei tipărituri, casete video și audio folclorice, înregistrate, și se adaugă acestor prețuri.

Timbrul folcloric se percepe pentru toate spectacolele folclorice organizate în țară, inclusiv pentru spectacolele din cabarete, discoteci, baruri și restaurante, cu intrare pe bază de bilet, cu caracter exclusiv folcloric, precum și pentru înregistrările cu caracter folcloric.

Dispozițiile referitoare la casetele video și audio înregistrate se aplică în mod corespunzător și pentru discuri, CD și DVD înregistrate, cu caracter folcloric.

2. Unitățile plătitoare:

a) toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care organizează în țară spectacole folclorice, sunt obligate să determine valoarea timbrului folcloric, să o adauge la prețul de vânzare al biletului și să imprime pe fiecare bilet mențiunea "Prețul include timbrul folcloric";

b) toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care produc în țară înregistrări folclorice pe suporturile enumerate la pct. 1 alin. 3, sunt obligate să determine valoarea timbrului folcloric adăugând-o la prețul acestora.

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului folcloric, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori a moștenitorilor acestora, după caz.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea spectacolului, numărul biletelor vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului folcloric, respectiv denumirea produsului, numărul de exemplare vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului folcloric.

Pentru înregistrările muzicale provenite din import, destinația timbrului va fi hotărâtă de către importator.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului folcloric, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorii sau editorii fac dovada că au solicitat exprimarea opțiunii, destinația timbrului folcloric va fi hotărâtă de către editor sau de producător, după caz.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului folcloric vor fi virate în contul organizațiilor pentru că și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către producător, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici o persoană dintre cele îndreptățite nu își manifestă opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului folcloric vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori a moștenitorilor acestora, după caz, se face de către producătorii spectacolelor sau de către producătorii înregistrărilor folclorice, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă.

Opțiunea importatorului pentru înregistrările folclorice provenite din import va fi comunicată direct de către acesta unităților plătitoare.

3.Unitățile beneficiare

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului folcloric sunt:

- (1)Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;
- (2)Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

ANEXA Nr. 6:TIMBRUL ARTELOR PLASTICE

1.Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. f) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul artelor plastice se determină prin aplicarea procentului de 0,5 % la prețul de vânzare al operei de artă și se adaugă acestui preț. Timbrul artelor plastice se percepe pentru operele de artă din domeniile picturii, sculpturii, graficii, artei decorative și artei aplicate.

Prin opere de artă din domeniul picturii se înțelege operele de artă care reprezintă o imagine, un model etc., realizate pe pânză, carton, sticlă, perete sau alte materiale asemănătoare, cu ajutorul pensulei, al altor instrumente și al culorilor, precum tablouri, fresce și altele.

Prin opere de artă din domeniul sculpturii se înțelege operele de artă realizate prin cioplirea, modelarea și turnarea în diverse materiale, cum ar fi piatră, lemn, metal și alte materiale asemănătoare, precum și prin alte tehnici.

Prin opere de artă din domeniul graficii se înțelege operele de artă care au la bază desenul (linii, puncte, figuri geometrice, naturale și simbolice etc.) și care folosesc diverse procedee tehnice de realizare și multiplicare, pe diferite materiale, inclusiv cele realizate în scop publicitar.

Prin opere de artă din domeniul artei decorative se înțelege operele de artă realizate cu mijloace specifice artelor plastice pentru decorarea interiorului sau exteriorului clădirilor și a altor obiecte.

Prin opere de artă din domeniul artei aplicate se înțelege operele de artă care, prin mijloace specifice artelor plastice, împodobesc obiecte funcționale.

2.Unitățile plătitoare

Toate persoanele fizice sau juridice care comercializează opere de artă din domeniile prevăzute la pct. 1 sunt obligate să determine valoarea timbrului artelor plastice și să o aplice distinct, pe fiecare operă de artă, adăugând-o la prețul de vânzare al acesteia.

În cazul operelor de artă pentru care nu este posibilă aplicarea timbrului artelor plastice, valoarea acestuia va fi înscrisă în documentul care face dovada vânzării, după caz.

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului artelor plastice, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, titlul lucrării, numele autorului, numărul de exemplare vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului artelor plastice.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului artelor plastice, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși unitățile plătitoare fac dovada că au solicitat exprimarea acesteia, destinația timbrului artelor plastice va fi hotărâtă de către unitățile plătitoare.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși unitățile plătitoare fac dovada că au solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute

din aplicarea timbrului artelor plastice vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către unitatea plătitoare, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici o persoană dintre cele îndreptățite nu își manifestă opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului artelor plastice vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor ori a moștenitorilor acestora se face de către unitățile plătoare, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă.

3.Unitățile beneficiare

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului artelor plastice sunt:

- Uniunea Artiștilor Plastici (U.A.P.), cont de virament nr. 2511.31283.3/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

ANEXA Nr. 7:TIMBRUL ARHITECTURII

1.Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. g) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul arhitecturii se determină prin aplicarea procentului de 0,5 ‰ din valoarea investiției, indiferent de beneficiarul sau de destinația acesteia.

Timbrul arhitecturii se adaugă la valoarea investiției și se achită o dată cu taxa pentru autorizația de construcție.

Timbrul arhitecturii se percepe pentru toate investițiile efectuate pe baza proiectelor elaborate de arhitecți sau de arhitecți conductori, în limitele competențelor pe care aceștia le au prin lege și pentru a căror realizare este necesară, potrivit legii, autorizația de construire.

2.Unitățile plătoare

Toate autoritățile administrației publice locale care eliberează autorizație de construire, potrivit legii, denumite în continuare unități plătoare, sunt obligate să determine valoarea timbrului arhitecturii pentru fiecare investiție pentru care se solicită autorizație de construire, prin calcularea procentului de 0,5 ‰ din valoarea investiției, și să îl perceapă de la investitor o dată cu eliberarea autorizației de construire.

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului arhitecturii, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea investiției, datele de identificare a investitorului, numele autorului proiectului, valoarea investiției și suma încasată reprezentând valoarea timbrului arhitecturii.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului arhitecturii, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși unitățile plătitoare fac dovada că au solicitat exprimarea opțiunii, destinația timbrului arhitecturii va fi hotărâtă de către unitățile plătitoare.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși unitățile plătitoare fac dovada că au solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului arhitecturii vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către unitatea plătitoare, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici o persoană dintre cele îndreptățite nu își manifestă opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului arhitecturii vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor ori a moștenitorilor acestora se face de către unitățile plătitoare, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă, în același timp cu eliberarea autorizației de construire.

← 3. Unitățile beneficiare

← Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului arhitecturii sunt:

← - Uniunea Arhitecților din România (U.A.R.), cont de virament BCR UNIC RO67 RNCB 0285 0034 3544 0011;

← - Ordinul Arhitecților din România, cont de virament nr. RO09BRDE410SV58888334100, BRD - Piața Romană.

1. Potrivit prevederilor art. 1 alin. 1 lit. h) din Legea nr. 35/1994, cu modificările și completările ulterioare, timbrul de divertisment se determină prin aplicarea procentului de 3 % la prețul unui bilet și se adaugă acestuia.

Timbrul de divertisment se percepe pentru spectacolele artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și pentru spectacolele de circ organizate în țară.

2. Unitățile plătitoare

Toate persoanele juridice, precum și persoanele fizice autorizate, care organizează în țară spectacole artistico-sportive, altele decât cele la care se aplică alte timbre, și spectacole de circ, sunt obligate să determine valoarea timbrului de divertisment, să o adauge la prețul de vânzare al biletului și să imprime pe fiecare bilet mențiunea "Prețul include timbrul de divertisment".

Unitățile plătitoare sunt obligate să vireze în conturile organizațiilor de creatori beneficiare sumele încasate, rezultate din aplicarea timbrului de divertisment, răspunzând, potrivit legii, pentru respectarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora.

În acest scop, unitățile plătitoare vor menționa, într-o situație anexă la ordinul de plată, denumirea spectacolului, numărul biletelor vândute, prețul de vânzare și suma încasată reprezentând valoarea timbrului de divertisment.

În cazul în care există mai multe organizații de creatori ce pot beneficia de sumele încasate din aplicarea timbrului de divertisment, iar toți cei în drept nu își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat exprimarea opțiunii, destinația timbrului de divertisment va fi hotărâtă de către producător. În aceeași situație, pentru spectacolele realizate în coproducție, destinația timbrului de divertisment va fi hotărâtă de comun acord de către coproducători.

În cazul în care numai o parte din cei în drept își manifestă opțiunea, potrivit legii, deși producătorul face dovada că a solicitat tuturor exprimarea acesteia, sumele obținute din aplicarea timbrului de divertisment vor fi virate în contul organizațiilor pentru care și-au exprimat opțiunea cei în drept și în contul organizației alese de către producător, pentru cei care nu și-au exprimat opțiunea, potrivit regulilor de mai sus.

În cazul în care nici o persoană dintre cele îndreptățite nu își manifestă opțiunea, sumele rezultate din aplicarea timbrului de divertisment vor fi virate în mod egal organizațiilor de creatori beneficiare.

Solicitarea opțiunii titularilor de drepturi de autor sau a titularilor de drepturi conexe dreptului de autor ori, după caz, a moștenitorilor acestora se face de către producătorul spectacolului artistico-sportiv sau de circ, pe baza documentului justificativ prevăzut în anexă.

3.Unitățile beneficiare

Organizațiile de creatori beneficiare ale timbrului de divertisment sunt:

←(1)Uniunea Teatrală din România (UNITER), cont de virament nr. SV 13001444450, B.R.D., Sucursala Victoria.

(2)Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, (U.C.M.R.), cont de virament nr. S.V. 13003394450, B.R.D. - Victoria;

(3)Uniunea de Creație Interpretativă a Muzicienilor din România (U.C.I.M.R.), cont de virament nr. 2511.117326.1/Rol, B.C.R. - sectorul 1.

←(4)Asociația Unicirc & Variete, cont de virament nr. R089RZBR0000060013138508, Raiffeisen Bank, Agenția Decebal

←(5)Asociația Maria Domina, cont de virament nr. R0340TPV112000685258R001, OTP Bank, Agenția Muncii.

ANEXA Nr. 9:ANEXĂ la anexele nr. 1-8

DOCUMENT JUSTIFICATIV pentru exprimarea opțiunii pentru timbrul *)

Calitatea:

Nr. crt.	Numele și prenumele (calitatea)	Opera	Organizația de creatori beneficiară	Data	Semnătura

*) Pot fi folosite unul sau mai multe rânduri.

Publicat în Monitorul Oficial cu numărul 873 din data de 9 decembrie 2003