

Anexa 1

Grila de evaluare a proiectului cultural

Această anexă este parte integrantă a
Ghidului de finanțare pentru tematica
Viitorul muzicii are nevoie de public

Verificare administrativă prealabilă (completată de membrii comisiei de evaluare):

- ☐ Proiectul respectă criteriile generale de eligibilitate din Anexa 5 a Ghidului Solicitantului
- ☐ Toate documentele obligatorii au fost depuse, în forma solicitată
- ☐ Cererea de finanțare este corect completată
- ☐ Proiectul respectă minimum 5 din cele 7 **criterii tematice specifice**, conform secțiunii IV din Ghidul Solicitantului – Tematica „Viitorul muzicii are nevoie de public”

 *Această secțiune de verificare este completată înainte de transmiterea proiectului către evaluarea tehnică și tematică.*

Nr. crt.	CRITERIUL	PUNCTAJ MAXIM
1.	Relevanța Proiectului în raport cu ariile de finanțare menționate în Art.3.1-3 din prezentul Regulament	15
1.1	Activitățile propuse prin proiect se încadrează în mai multe arii de finanțare menționate în art.3 din Legea 35/1994	10
1.2	Activitățile propuse includ modalități de promovare a imaginii AIMR	5
2.	Capacitatea financiară și operațională a Solicitantului	20
2.1	Experiența solicitantului în managementul de proiect și capacitatea de implementare a proiectului	10
2.2	Solicitantul are resurse materiale și umane suficiente pentru implementarea proiectului	5
2.3	Solicitantul/Echipa de proiect are competențele profesionale și calificările necesare pentru domeniul în care se încadrează proiectul	5
3.	Metodologia Proiectului (calitatea obiectivelor, originalitatea, coerenta, claritatea și fiabilitatea planificării activităților)	15
3.1	Claritatea viziunii	5
3.2	Caracterul inovator al proiectului, autenticitatea	5
3.3	Obiective și activități clare, detaliate și corelate în mod realist cu calendarul de realizare și scopul proiectului	5
4.	Bugetul Proiectului	10
4.2	Bugetul este corect și complet întocmit, cu defalcarea clară și încadrarea corectă a cheltuielilor eligibile și neeligibile	5
4.3	Bugetul este corelat în mod rezonabil cu realitatea pieței	5
5.	Caracterul și impactul Proiectului	25
5.1	Dimensiunea impactului public previzionat, publicul-țintă	5
5.2	Importanța proiectului din punct de vedere cultural (promovarea de tinere talente sau debutanți; participarea unor personalități artistice de renume internațional; diversitatea categoriilor de vârstă targetate etc.)	10
5.3	Acoperirea teritorială și/sau multiculturală a proiectului: nivel rural (1)/ nivel urban (2)/ minim 3 regiuni (2)/ mai mult de 3 regiuni/ nivel național (5)	5
5.4	Existența de parteneri media și relevanța acestora (presa scrisă, online, audio-vizual)	5
6.	Continuitatea Proiectului și experiența solicitantului	15
6.1	Impact și sustenabilitate (potențial de continuitate 1 an după implementare (2 puncte) - 2 ani - 5 puncte în plus)	5
6.2	Proiectele inițiate de solicitanți cu experiență relevantă și cu activități în domeniul muzical (producători, organizatori de spectacole etc.)	10