

Anexa 1

Grila de evaluare a proiectului cultural

Această anexă este parte integrantă a
Ghidului de finanțare pentru tematica
Sărbătorim genuri și generații

Verificare administrativă prealabilă (completată de membrii comisiei de evaluare):

- ☐ Proiectul respectă criteriile generale de eligibilitate din Anexa 5 a Ghidului Solicitantului
- ☐ Toate documentele obligatorii au fost depuse, în forma solicitată
- ☐ Cererea de finanțare este corect completată
- ☐ Proiectul respectă minimum 5 din cele 7 **criterii tematice specifice**, conform secțiunii IV din Ghidul Solicitantului – Tematica „Sărbătorim genuri și generații”

 Această secțiune de verificare este completată înainte de transmiterea proiectului către evaluarea tehnică și tematică.

Nr. crt.	CRITERIUL	PUNCTAJ MAXIM
1.	Relevanța Proiectului în raport cu ariile de finanțare menționate în Art.3.1-3 din prezentul Regulament	15
1.1	Activitățile propuse prin proiect se încadrează în mai multe arii de finanțare menționate în art.3 din Legea 35/1994	10
1.2	Activitățile propuse includ modalități de promovare a imaginii AIMR	5
2.	Capacitatea financiară și operațională a Solicitantului	20
2.1	Experiența solicitantului în managementul de proiect și capacitatea de implementare a proiectului	10
2.2	Solicitantul are resurse materiale și umane suficiente pentru implementarea proiectului	5
2.3	Solicitantul/Echipa de proiect are competențele profesionale și calificările necesare pentru domeniul în care se încadrează proiectul	5
3.	Metodologia Proiectului (calitatea obiectivelor, originalitatea, coerenta, claritatea și fiabilitatea planificării activităților)	15
3.1	Claritatea viziunii	5
3.2	Caracterul inovator al proiectului, autenticitatea	5
3.3	Obiective și activități clare, detaliate și corelate în mod realist cu calendarul de realizare și scopul proiectului	5
4.	Bugetul Proiectului	10
4.2	Bugetul este corect și complet întocmit, cu defalcarea clară și încadrarea corectă a cheltuielilor eligibile și neeligibile	5
4.3	Bugetul este corelat în mod rezonabil cu realitatea pieței	5
5.	Caracterul și impactul Proiectului	25
5.1	Dimensiunea impactului public previzionat, publicul-țintă	5
5.2	Importanța proiectului din punct de vedere cultural (promovarea de tineri talente sau debutanți; participarea unor personalități artistice de renume internațional; diversitatea categoriilor de vârstă targetate etc.)	10
5.3	Acoperirea teritorială și/sau multiculturală a proiectului: nivel rural (1)/ nivel urban (2)/ minim 3 regiuni (2)/ mai mult de 3 regiuni/ nivel național (5)	5
5.4	Existența de parteneri media și relevanța acestora (presa scrisă, online, audio-vizual)	5
6.	Continuitatea Proiectului și experiența solicitantului	15
6.1	Impact și sustenabilitate (potențial de continuitate 1 an după implementare (2 puncte) - 2 ani - 5 puncte în plus)	5
6.2	Proiectele inițiate de solicitanți cu experiență relevantă și cu activități în domeniul muzical (producători, organizatori de spectacole etc.)	10